

Regulamin Akcji Promocyjnej „KAIZEN PRO”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej o nazwie „KAIZEN PRO”, zwanej dalej „Akcją Promocyjną”, jest Kaizen sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku Podlaskim, Łubin Kościelny 70, 17 - 100 Bielsk Podlaski, NIP: 543-216-97-60, reprezentowana przez wspólników Macieja Śliwowskiego i Adriana Kowalczuka (dalej jako „Kaizen” lub „Organizator”).
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w dowolnych sklepach czy podmiotach oferujących do sprzedaży produkty Kaizen, na podstawie niniejszego regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem”.
3. Przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej uczestnik, zwany dalej „Uczestnikiem”, zobowiązany jest zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Pełne i wyłączne warunki Akcji Promocyjnej są określone w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej dostępne w materiałach reklamowych i na plakatach mają jedynie charakter informacyjny.
5. Niniejsza Akcja Promocyjna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 8 kwietnia 2015 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. z 2025 r. poz. 598).
6. Akcja Promocyjna trwa w okresie od dnia 01.02.2026 r. do dnia 30.11.2026 r.
7. Sprzedaż objęta Akcją Promocyjną trwa od dnia 01.02.2026 r. do dnia 30.11.2026 r.
8. Akcja Promocyjna obejmuje produkty będące w asortymencie Organizatora.
9. Uczestnikami Akcji Promocyjnej mogą być pełnoletni Klienci Organizatora, którzy przystąpili do Akcji Promocyjnej zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
10. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Akcji Promocyjnej. Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od uczestników Akcji Promocyjnej, dotyczących spełnienia tego warunku.
11. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.kaizen.pl oraz w palcówkach organizatora jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik i jego formularz zgłoszeniowy spełniają warunki udziału w Akcji Promocyjnej. Uczestnicy biorący udział we wcześniejszych edycjach Akcji Promocyjnej automatycznie zostają zgłoszeni do kolejnej jej edycji. O chęci zakończenia udziału w Akcji Promocyjnej i jej kolejnych edycjach należy poinformować Organizatora pisemnie.

12. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej oraz podanie danych osobowych wymaganych w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w rozdziale II ust. 1 Regulaminu, związanych z udziałem w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne, jednak ich podanie warunkuje możliwość uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
13. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej (dalej jako „Dane Osobowe”) przetwarzane będą zgodnie z właściwymi przepisami prawa i wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Akcji Promocyjnej
14. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej (dalej jako „Administrator”).
15. Administrator może udostępnić Dane Osobowe odbiorcom, tj. podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi związane z realizacją poniższych celów przetwarzania, w szczególności usługi informatyczne, księgowo, marketingowe, podatkowe i prawne.
16. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z właściwymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej: „RODO”) w następujących celach:
 - a) w celach związanych z weryfikacją nadesłanych zgłoszeń chęci wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej- na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO – nie dłużej niż do wycofania zgody;
 - b) w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w tym wyłonienia zwycięzców Akcji Promocyjnej, realizacji nagród, przesłania wyników Akcji Promocyjnej w sposób wskazany w pkt VI ust. 1 Regulaminu, przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO) - nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku z Akcją Promocyjną;
 - c) w celu wypełnienia obowiązków nałożonych na Administratora przez odpowiednie przepisy prawa, w tym opłacenia należności publicznoprawnych – na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO – nie dłużej niż przez okres przedawnienia roszczeń dla należności publicznoprawnych;
 - d) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (tj. promocji i reklamy produktów Administratora, dochodzenia ewentualnych roszczeń, archiwizacji w celach ochrony interesu prawnego Administratora - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) - nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji wyżej wskazanych celów lub do czasu wyrażenia sprzeciwu.
17. Każdy Uczestnik ma prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, do ich przenoszenia oraz do wniesienia skargi do organu

nadzorczego. Podanie Administratorowi Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej lub realizacji nagrody – odmowa podania Danych Osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej lub otrzymanie nagrody.

18. Dane Osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji celów przetwarzania wskazanych w rozdziale I ust. 16 Regulaminu i zgodnie z obowiązującymi przepisami.
19. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy dla osób, których Dane Osobowe dotyczą (tj. dla Uczestników Akcji Promocyjnej). Z Administratorem można skontaktować się pod następującym adresem e-mail: maciej.sliwowski@kaizen.pl
20. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: maciej.sliwowski@kaizen.pl

II. UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia,
 - b. w dniach od 01.02.2026 r. do dnia 30.11.2026 r. dokonać zakupu dowolnego produktu z asortymentu Organizatora,
 - c. dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Akcji Promocyjnej poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej www.kaizen.pl oraz sklepach Organizatora, w terminie trwania Akcji Promocyjnej tj. w dniach od 01.02.2026 r. do dnia 30.11.2026 r.
 - d. wyrazić chęć otrzymywania bezpłatnego Newslettera za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej poprzez subskrypcję usługi „Newsletter”, której regulamin dostępny jest na stronie www.kaizen.pl
 - e. zachować dowód zakupu produktów z asortymentu Organizatora objętych promocją (paragon fiskalny lub fakturę VAT) do dnia wydania nagrody w celu przedstawienia go Organizatorowi.
2. Uczestnik biorący udział we wcześniejszych edycjach Akcji Promocyjnej jest automatycznie zgłoszony do udziału w obecnej edycji akcji.
3. Rezygnacja z udziału w akcji wymaga formy pisemnej dostarczonej do biura organizatora.
4. Za nabywanie towarów z asortymentu Organizatora przyznawane są punkty uprawniające Uczestnika do otrzymania nagrody na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Regulamin zakłada iż organizator może czasowo wprowadzić inny przelicznik na wybrane produkty w określonym czasie tzw. ekstra punkty.
6. Przelicznik standardowy Punktów określa się następująco: 1 Punkt za kwotę 1 zł netto wydaną na zakup towarów z asortymentu Organizatora.

7. Punkty naliczane są automatycznie po dokonaniu zakupu i podaniu przez Uczestnika jego danych identyfikacyjnych.
8. Zakupy towarów i usług, za które Uczestnik otrzymał Punkty w Akcji Promocyjnej, nie mogą stanowić podstawy przyznawania punktów lub rabatów w ramach innych programów lojalnościowych Organizatora, chyba że co innego wyraźnie wynika z ich regulaminów.
9. Punkty dodawane są do Salda Punktowego w dniu odbioru towaru.
10. W przypadku dokonania przez Uczestnika zakupu towarów z asortymentu Organizatora z odroczonym terminem płatności, Punkty przyznawane są w momencie uiszczenia zapłaty za zakupiony towar.
11. W przypadku, gdy Uczestnik zwróci nabyte towary, Punkty, które zostały przyznane za ich zakup, będą odejmowane z Salda Punktowego przez Organizatora. Punkty zostaną odjęte w takiej liczbie, w jakiej zostały dodane do Salda Punktowego w związku z nabyciem towarów, które następnie zostały zwrócone.
12. Punkty i prawa z nimi związane uzyskiwane w ramach Akcji Promocyjnej nie mogą być sprzedawane, przenoszone ani zbywane w inny sposób. Nie mogą być również przedmiotem żadnych innych czynności z wyjątkiem tych określonych w niniejszym Regulaminie albo wyraźnie przewidującym taką możliwość regulaminie innej akcji promocyjnej Organizatora.
13. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Punktów na pieniądze.
14. Organizator w trakcie trwania Akcji Promocyjnej zlicza Punkty, które zostały przyznane za zakup towarów z asortymentu Organizatora i na ich podstawie tworzy Ranking Punktacji, będący podstawą do przyznawania nagród końcowych.
15. Organizator raz w miesiącu, informuje Uczestników o aktualnej klasyfikacji w Rankingu Punktacji poprzez zamieszczenie informacji na www.kaizen.pl
16. Organizator może przyznawać dodatkowe Punkty w ramach Akcji Promocyjnej za:
 - a. zakup wybranych produktów promocyjnych wskazanych przez Organizatora w danym miesiącu trwania Akcji Promocyjnej,
 - b. polecenie udziału w Akcji Promocyjnej firmom, które nie są klientami Organizatora.
 - i. Uczestnik polecający otrzyma dwukrotność liczby Punktów, jaką zdobędzie polecona firma w ramach Akcji Promocyjnej.
 - ii. Warunkiem przyznania Punktów za polecenie jest skuteczne przystąpienie polecanej firmy do Akcji Promocyjnej oraz dokonanie przez nią zakupów uprawniających do naliczenia Punktów.

III. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody, w zależności od zajętego miejsca w Rankingu Punktacji na dzień zakończenia Akcji Promocyjnej:

- a. miejsca 1 - 10 – wycieczka TOP - udział dwóch osób w zorganizowanym wyjeździe zagranicznym w 2027 roku;
 - b. miejsca 11 - 25 - wycieczka - udział jednej osoby w zorganizowanym wyjeździe zagranicznym w 2027 roku;
 - c. miejsca 26 - 40 – nagroda I – jedna z nagród do wyboru: narzędzia lub voucher wakacyjny;
 - d. miejsca 41 - 60 – nagroda II – jedna z nagród do wyboru: karnet uprawniający do wejścia na mecze drużyny Jagiellonia Białystok rozgrywane w Białymstoku w rundzie jesiennej w sezonie 2027/2028 lub voucher do sklepu RTV/AGD;
 - e. miejsca 61 – 80 – nagroda III – jedna z nagród do wyboru: zestaw kibica Jagiellonii Białystok na który składa się koszulka oraz szalik lub kurtka typu softshell.
 - f. dla każdego Uczestnika, który po dołączeniu do programu dokona zakupów produktów z asortymentu Organizatora – nagroda dodatkowa.
2. Organizator przyzna 3 nagrody specjalne typu „wycieczka” w postaci udziału jednej osoby w zorganizowanym wyjeździe zagranicznym organizowanym w 2027 roku.
3. Organizator przewiduje możliwość przyznania dodatkowych nagród specjalnych fundowanych przez wybranych producentów materiałów budowlanych współpracujących z Organizatorem.
 - a. Nagroda specjalna producenta zostanie przyznana Uczestnikowi, który w okresie trwania Akcji Promocyjnej dokona zakupu największej ilości produktów danego producenta według wartości netto.
 - b. Producent fundujący nagrodę specjalną nie ponosi odpowiedzialności za organizację Akcji Promocyjnej, a odpowiedzialność za jej prawidłowe przeprowadzenie spoczywa wyłącznie na Organizatorze.
4. Organizator może przyznać nagrodę specjalną Uczestnikowi lub Uczestnikom wyróżniającym się regularnością dokonywanych zakupów w okresie trwania Akcji Promocyjnej.
 - a. Przez regularność zakupów rozumie się dokonywanie zakupów w kolejnych miesiącach kalendarzowych trwania Akcji Promocyjnej, zgodnie z zasadami ustalonymi przez Organizatora.
5. Organizator przewiduje możliwość przyznania nagrody niespodzianki Uczestnikom, którzy na dzień zakończenia pierwszej połowy okresu trwania Akcji Promocyjnej znajdą się w pierwszej dziesiątce Rankingu Punktacji.
 - a. Nagroda niespodzianka ma charakter dodatkowy i nie wpływa na końcowy Ranking Punktacji ani na prawo do nagród przyznawanych po zakończeniu Akcji Promocyjnej.
6. Laureat Nagrody w postaci wycieczki zagranicznej (ust. 1 pkt. a) i b) oraz ust. 2) jest uprawniony do wykupienia na własny koszt i ryzyko dodatkowego biletu dla osoby towarzyszącej, o ile będzie to technicznie możliwe. Koszty wyjazdu osoby towarzyszącej pokrywa w całości Laureat.

7. Laureat Nagrody w postaci wycieczki zagranicznej zobowiązany jest posiadać ważny paszport i wszelkie dokumenty niezbędne do zrealizowania wylotu (m.in. ważne szczepienia obowiązujące dla wybranego kraju). Organizator nie ponosi odpowiedzialności jeżeli uczestnik nie wykorzystał nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora i Uczestnik nie jest upoważniony do rekompensaty z tego powodu.

IV. PRYZNANIE NAGRÓD

1. O rodzaju przyznanej nagrody decyduje zajęte przez Uczestnika miejsce w Rankingu Punktacji.
2. Ogłoszenie wyników Akcji Promocyjnej nastąpi w ciągu 14 dni od terminu jej zakończenia poprzez publikację na stronie www.kaizen.pl
3. Po dokonaniu wyboru Laureatów, zgodnie z zajęтым miejscem w Rankingu Punktacji, Organizator informuje Laureatów o przyznaniu Nagrody poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym lub kontaktując się bezpośrednio z Laureatem i wskazując jednocześnie termin odbioru Nagrody oraz prosząc o przedstawienie informacji o Laureacie jakie są niezbędne do jej przekazania.
4. W razie gdyby przekazanie Nagrody wskazanej w Regulaminie nie było możliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator może, w porozumieniu z Laureatem zmienić rodzaj Nagrody.
5. W przypadku gdy Laureat rezygnuje otrzymania nagrody przypadające mu z zajętego w Rankingu miejsca automatycznie kwalifikuje się do obioru nagrody z niższej grupy nagród w rankingu.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
7. W przypadku gdy suma zwrotów towarów po zakończeniu akcji będzie miała wpływ na zmianę grupy w rankingu końcowym konkursu Organizator może obciążyć Laureata kosztami przyznanej nagrody.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być składane od dnia rozpoczęcia Akcji Promocyjnej do dnia jej zakończenia, ale nie później niż w ciągu 7 dni od daty zdarzenia uzasadniającego reklamację.
2. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w ustępie 1 nie będą rozpoznawane.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) wskazanie imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu do korespondencji;
 - b) wskazanie i uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji.
4. Reklamacje należy zgłaszać na adres e-mail: kaizenpro@kaizen.pl (w tytule wiadomości wpisując: „Reklamacje – KAIZEN PRO” lub na adres

korrespondencyjny: Kaizen sp. z o.o. Łubin Kościelny 70, 17 - 100 Bielsk Podlaski, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja - „KAIZEN PRO”.

5. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Organizator, rozpatrując reklamacje, stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym oraz e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna i wiążąca w zakresie postępowania wewnętrznego, reklamacyjnego przed Organizatorem.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w siedzibie Organizatora Kaizen sp. z o.o., Łubin Kościelny 70, 17 - 100 Bielsk Podlaski oraz na stronie internetowej Organizatora: www.kaizen.pl. Regulamin można otrzymać w formie pisemnej, wysyłając pisemne zapytanie na którykolwiek ze wskazanych w tym ustępie adresów korespondencyjnych.
2. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć z tytułu organizacji i udziału w Akcji Promocyjnej jest właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny według przepisów powszechnie obowiązującego prawa dla siedziby Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Akcji Promocyjnej wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości e-mail związanych z Akcją Promocyjną oraz dołączenia do świadczenia bezpłatnej usługi newsletter. Organizator zastrzega sobie prawo do wysyłania do uczestników Akcji Promocyjnej e-mail lub sms zawierającego informacje określone w Regulaminie, a związane z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej oraz informacji handlowych i marketingowych, w szczególności wiadomości przypominające o specjalnych ofertach i promocjach, które znajdują się w przekazywanym Użytkownikowi Newsletterze.
5. Podczas trwania Akcji promocyjnej Uczestnik w każdej chwili ma prawo do dobrowolnej rezygnacji z Akcji promocyjnej poprzez wysłanie pisemnej rezygnacji na adres biura Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku:
 - a. okoliczności siły wyższej,
 - b. gdy jest to konieczne do zgodnego z prawem przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w szczególności w razie zmian obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do niniejszej Akcji Promocyjnej,

- c. oczywistych omyłek i błędów pisarskich,
- d. zmiany zasad przeprowadzania Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, w szczególności naruszać uprawnień uzyskanych przez Uczestników przed dokonaniem zmiany w Regulaminie. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na stronie Organizatora.

7. Regulamin wchodzi w życie 01.02.2026 r.